



中国管理科学研究院

商学院
BUSINESS SCHOOL
中国商学理论创新与实践制高点

企业家精神与战略能力提升计划（2021—2025）
MBA/EMBA/工商管理博士

· 招生简章



商学院公众号



陈贵院长个人微信号



培养目标

发挥中国管理科学研究院在管理科学和交叉科学领域优势，创新工商管理高级人才本土化培养模式，整合师资力量，优化教学内容，严格课程设计，拓宽学习途径，实施考评积分制度，为“十四五”全面实现高质量发展培养适应新时代优秀企业家。

培养项目

工商管理硕士（MBA），高级管理人员工商管理硕士（EMBA），工商管理博士（DBA）。

BUSINESS

报名资格

• MBA要求：

- 中华人民共和国公民；
- 拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法；
- 本科毕业后有5年或5年以上工作经验的创始人、高管、双创人员、企业法人；
- 有以“为人民服务”作为企业经营发展理念。

• EMBA要求：

- 符合MBA基础要求；
- 要求是企业董事长、总裁、总经理。

• DBA要求：

- 符合EMBA基础要求；
- 须有国家承认的硕士学位证书或同等学历的在职研究生结业证书。

学籍管理

报名成功后，成为中国管理科学研究院商学院新时代中国企业家精神与战略能力提升计划（2021—2025）正式学员，颁发学生证，并进入中国管理科学研究院商学院最具中国新时代精神的领军企业家高端人才库，纳入正式学籍管理。



课程设置

中国管理科学研究院商学院
专门研发和整合的专属课程

22个

学科

95个

门类

具体学科包括政治学、战略学、领导学、管理学、科学学、哲学学、商法学、危机学、案例学、营销学、信用学、财税学、广告学、品牌学、未来学、创新学、人才学、金融学、贸易学、国学学、国际学、传播学。

师资力量

中国科学院院士

中国工程院院士

中国社会科学院学部委员

著名科学家

北京大学教授

清华大学教授

中国人民大学教授

相关部委领导

著名经济学家

学者、企业家

中国管理科学研究院商学院特聘教授等。



培育理念

注重培养企业家精神、战略应对能力和国际视野；24小时不关灯，365天不放假；让一流专家、纵横战略家和卓越企业家同台执掌教鞭；师亦生，生亦师；理论与实践相结合，场景化教学，首术结合，实战性考评。

学习方式

采用线上线下
结合教学模式
及集中授课

网络专门课程
自学

专题论坛学习

网络云论坛
等学习方式

▲ 集中授课：

通过不定期组织专家进行相关专家线下授课。

▲ 网络专门课程：

为开展新时代中国企业家精神与战略能力提升计划（2021—2025）项目，中国管理科学研究院商学院专门开发整合了一套系统化、科学化、网络化、个性化、互动化的课程，包括视频课程、经典课程、语音课程等。

▲ 专题论坛学习：

通过不定期组织教授对某一专题进行专题论坛互动学习。

▲ 网络云论坛学习：

通过网络直播形式不定期组织对某一领域某一课程进行云论坛互动学习；

▲ 互动学习：

在中国管理科学研究院商学院MBA/EMBA网课系统里，学员可通过学习感悟、论文提交、演讲分享、学术专著、成就展示、优秀案例等形式，进行互动学习交流。

考核管理

- 1、经过相关学习，获得相应的学分。具体学分通过《中国管理科学研究院商学院MBA/EMBA/DBA学分考核细则》进行赋值。
- 2、正式学生通过登陆中院商学院MBA/EMBA/DBA项目系统进行在线学习或学籍管理，MBA/EMBA/DBA项目系统将进行自动积分。
- 3、学分达到950分，即可申请注册中国管理科学研究院商学院MBA/EMBA/DBA项目毕业事宜。
- 4、结业毕业注册管理，完成学业课程，学分达标者，可颁发MBA/EMBA/DBA项目课程证书；同时完成论文答辩程序者，可颁发MBA/EMBA/DBA项目毕业证书。

赋能体系

- 1、被批准纳入中国管理科学研究院商学院正式学员，有资格获得中国管理科学研究院商学院云直播演讲机会；
- 2、获得商学院MBA/EMBA毕业证书的学员，有资格获得商学院MBA/EMBA/DBA项目合作媒体《发现》杂志专栏发表文章的机会；
- 3、获得商学院博士毕业证书的学员，有资格获得中国管理科学研究院商学院“发现之美”大型央视主持人英雄榜访谈栏目录制活动机会。



BUSINESS
COLLEGE

